

Conditions Générales de Vente

PIRANHA studio est nommé dans ce document par les termes : «PIRANHA studio» ou «studio».

I. Domaine d'application / Acceptation

a. Domaine d'application

PIRANHA studio est un studio de création graphique et de conseil en communication qui propose une prestation globale, allant de la stratégie à la création de supports de communication.

PIRANHA studio a pour objet toutes activités relatives à la communication : conseil, élaboration, réalisation de produits ou services de communication, de concepts ou d'évènements de promotion, de documents et supports imprimés ou digitaux, et de tous produits ou services issus de création artistique et graphique.

La réalisation de ces documents ainsi que les documents finalisés sont soumis aux présentes Conditions Générales de Vente et à la Législation française. Chacune des clauses de ce contrat se suffit, l'invalidation de l'une n'a aucun effet sur les autres.

Les présentes Conditions forment, avec les Conditions particulières éventuelles mentionnées dans le devis et/ou bon de commande, les clauses du contrat de vente de PIRANHA studio et ont pour objet de définir les droits et obligations entre PIRANHA studio et de ses clients. Notamment la manière dont PIRANHA studio réalise toutes prestations en matière de communication et les conditions suivant lesquelles le client participe et rémunère lesdites prestations.

Aucune Condition Générale ou spécifique figurant dans les documents envoyés ou remis par le client ne pourra s'intégrer aux présentes conditions, dès lors que ces documents seraient incompatibles avec ces Conditions Générales de Vente.

b. Acceptation des Conditions Générales de Vente

En acceptant un devis de PIRANHA studio, le client reconnaît avoir eu connaissance des Conditions Générales de Vente. Il reconnaît et accepte être lié par les termes et conditions de ce contrat et reconnaît et accepte que ce contrat s'applique à chaque produit ou service issus de PIRANHA studio. Le client déclare avoir la pleine capacité juridique lui permettant de s'engager au titre des présentes Conditions Générales de Vente.

En conséquence, le client reconnaît être informé du fait que son accord concernant le contenu des présentes Conditions Générales de Vente ne nécessite pas la signature manuscrite de ce document. Le client dispose de la faculté de sauvegarder ou d'éditer les présentes Conditions Générales de Vente.

c. Date d'entrée en vigueur

Les présentes Conditions entrent en vigueur à la date de signature du devis. Elles sont valables pour la durée nécessaire à la fourniture des biens et services souscrits par le client et jusqu'à règlement intégral de la facture par le client.

II. Déroulement des prestations

a. Devis

PIRANHA studio s'engage à fournir des indications aussi précises que possible dans les documents transmis.

Tous renseignements portés sur un document ne portant pas la mention «devis» ou «bon de commande» sont donnés à titre indicatif et n'engagent pas PIRANHA studio. Ni le client ni le studio ne sont engagés avant la signature du devis définitif par le client.

Après avoir reçu le devis définitif de PIRANHA studio, le client retourne ledit document portant la mention «bon pour accord», la date, ainsi que la signature et le cachet du client. Un exemplaire est remis au client. Ce document constitue, dès sa signature, un engagement, tant pour le studio que pour le client. Il valide les droits et devoirs de chacune des deux parties.

Le simple fait, pour le client d'accepter un devis par e-mail dans un premier temps, puis par retour du devis signé, fait office de commande et vaut pour consentement irrévocable et définitif de sa part sur toutes les dispositions figurant dans les Conditions Générales de Vente.

Les devis fournis par PIRANHA studio comportent la désignation précise des produits et services avec les prix correspondants suivant la grille tarifaire du studio. Les prix stipulés sur les devis sont valables un mois à partir de la date d'émission de celui-ci. Ceux-ci restent fermes et non révisables si la commande intervient durant ce délai.

b. Modification du devis

Tout changement de commande émis par le client ne peut être considéré que s'il est parvenu par écrit avant la signature du devis. Dans ce cas, un nouveau devis écrit sera proposé au client. Les corrections demandées par le client ne sont pas illimitées. Toutes les demandes de modifications sont à faire par écrit, par lettre ou e-mail. Pour toute correction supplémentaire, le client sera informé par écrit du montant, qui sera ajouté à la facture lors de l'établissement de celle-ci.

c. Contrat

La conclusion du contrat intervient à la signature du devis. Le client reçoit alors par mail ou courrier postal, un accusé

de réception du devis signé. Le studio se réserve la possibilité de ne pas confirmer une commande pour quelque raison que ce soit, tenant notamment soit à un problème d'approvisionnement de produits par ses fournisseurs, soit à un problème concernant la commande reçue. Le contrat est formé, par ordre décroissant de valeur juridique, des présentes Conditions Générales, du devis et/ou du bon de commande, daté(s) et signé(s) et de la facture.

d. Commande

Une fois le devis retourné signé, il incombe au client de fournir au studio tous les documents (textes, photos, logos, charte graphique, etc.) nécessaires à la création des éléments de communication. Afin de valider sa commande, le client verse à PIRANHA studio 40% du montant TTC indiqué sur le devis en guise d'acompte.

Ce montant sera déduit de la facture finale. Le studio ne débutera les travaux qu'une fois l'ensemble de ces trois conditions réunies : le retour du devis signé, le versement de l'acompte (40% du prix TTC), la procuration de tous les éléments nécessaires à la réalisation de la commande.

III. Livraison des prestations

a. Modalités de livraison

À défaut de mentions contraires, les documents de travail intermédiaires, les maquettes et tous produits dont l'impression n'est pas prise en charge par PIRANHA studio, sont remis en main propre sur papier lors d'une réunion de travail, ou adressés par e-mail sous la forme de fichiers compressés (ZIP ou PDF), ou adressés par voie postale, à l'adresse indiquée sur le devis. Le client s'engage à contrôler, relire et demander les corrections éventuelles de la maquette avant validation définitive ou signature du Bon à Tirer de tous documents.

De fait, le client ne peut en aucun cas mettre en cause la responsabilité de PIRANHA studio après validation de la maquette ou du bon à tirer pour les produits ou services commandés dans le cas où il aurait omis de signaler une erreur ou un oubli apparaissant sur la maquette présentée pour validation.

Concernant les documents dont l'impression est prise en charge par le studio, la maquette finale du produit est envoyée au client sous forme numérique et tient lieu de Bon à Tirer. Le client valide la maquette et PIRANHA studio la transmet à son fournisseur. La livraison des imprimés s'effectue soit par remise en main propre du produit au client, soit par avis de mise à disposition signalé par e-mail, soit par expédition postale. Le client s'engage à signifier au studio la bonne réception des imprimés en cas de réception postale.

PIRANHA studio conseille fortement au client de vérifier l'intégralité du contenu du colis postal à la livraison et avant toute signature de réception. Une partie défectueuse de la livraison ne peut en motiver le rejet total de la commande. Si le client n'a pas contrôlé le contenu du colis avant réception, et en cas de retard, avaries, pertes totales ou partielles, ou quelque autre problème, il appartient au client d'exercer tout recours auprès du transporteur sans que la responsabilité de PIRANHA studio puisse jamais être mise en cause. Si le client constate des ano-

malies, il doit refuser la livraison des produits ou émettre des réserves manuscrites, précises et datées. Ces réserves devront être confirmées auprès du transporteur par lettre recommandée avec accusé de réception dans les trois jours ouvrables suivant la livraison des produits. Une copie sera adressée à PIRANHA studio.

b. Délais de livraison

Les délais ou dates de livraison sont stipulés par écrit à la création du devis, en fonction des besoins du client. Dès lors, PIRANHA studio et le client s'engagent à respecter cet échéancier.

Si le client ne respecte pas l'échéancier de collaboration mis en place avec le studio, PIRANHA studio peut différer le délai de livraison au prorata des jours de retard du client. Et notamment si le studio n'est pas en possession de la totalité des documents nécessaire à la réalisation du projet du client, si le client ne procède pas aux validations nécessaires à sa poursuite, si le devis n'est pas retourné validé, ou si l'acompte n'est pas versé.

Dans le cas de modifications non mentionnées dans le devis, souhaitées par le client, de nouvelles échéances sont fixées par écrit d'un commun accord entre les deux parties. Pour tout ces cas, le studio s'engage à mettre tout en œuvre pour respecter le délai de livraison.

Concernant les documents dont l'impression est comprise dans le devis, le studio met tout en œuvre pour que le client soit livré suivant les délais fixés, y compris auprès de son fournisseur. PIRANHA studio s'engage à fournir au client la date d'envoi des fichiers à l'imprimeur au moment du transfert.

Le studio n'est pas responsable des retards occasionnés par ses fournisseurs. Les délais de livraison des documents imprimés sont indicatifs. Sauf acceptation expresse par PIRANHA studio, les retards de livraison des fichiers imprimés ne peuvent justifier l'annulation de la commande par le client, ni donner lieu à des dommages intérêts, indemnités ou pénalités.

IV. Paiement des prestations

a. Généralités

Les prix des prestations de PIRANHA studio sont fixés par devis et présentés pour accord au client. Dès signature du devis, le montant indiqué sur ce dernier est dû. Les tarifs des impressions sont indicatifs et apparaissent nommément et à ce titre dans le devis.

Toute modification des tarifs par notre imprimeur pourra être répercutée sur le devis du client. La prestation comprend tout ce qui est explicitement listé. Toute modification entraîne un nouveau devis, gratuit, dont le montant sera dû par le client au studio. PIRANHA studio reste propriétaire des produits et services vendus jusqu'au paiement effectif de l'intégralité du prix.

La propriété des biens suite au paiement des produits ne remet pas en cause la notion de propriété intellectuelle, les droits d'exploitation ne sont acquis qu'à complet règlement des factures. L'acompte fixé à 40% du prix total de chaque devis est versé à la signature et déduit de la facture finale. Les prix sont indiqués Hors Taxe. Pour les clients français, une TVA de 19,6% est appliquée.

b. Facturation / délais de paiement

Les factures sont émises au nom du client. Sauf accord particulier, le paiement se fait comptant, sans escompte, à réception de facture et dans un délai maximum de dix jours. À défaut de contestation dans les sept jours de sa date d'émission, la facture est réputée acceptée.

Tout désaccord éventuel doit être signalé par écrit dans ce délai. La facture est établie à la date de livraison. Le montant y figurant, déduction faite de l'acompte déjà versé, est dû.

c. Modes de paiement

Le paiement de l'acompte et de la facture finale s'effectue par virement bancaire ou par chèque à l'ordre de PIRANHA studio.

Paiement en espèces, en main propre.

Paiement par chèque français à l'ordre de SARL PIRANHA studio, et envoyé à l'adresse du siège social : PIRANHA studio, 90, impasse des Chamois 74330 SILLINGY, ou remis en main propre. En cas de rejet du chèque par la banque, PIRANHA studio se réserve la faculté d'annuler la commande ou d'exiger un autre moyen de paiement.

Paiement par virement bancaire aux coordonnées bancaires suivantes : BNP Paribas, rue Royale, Annecy - RIB : 30004 00682 00010264879 59 - IBAN : FR76 3000 4006 8200 0102 6487 959.

La commande ne sera traitée qu'à réception du règlement sur le compte bancaire du studio. Attention, il se passe souvent 2 à 4 jours de délai entre le moment où le client est débité sur son compte bancaire et le moment où le studio reçoit le virement du client.

d. Retards de paiement

Depuis la loi NRE (Nouvelles Régulations Économiques), les pénalités de retard sont exigibles dès que la date de règlement figurant sur la facture est dépassée, sans qu'un rappel ou une mise en demeure ne soit nécessaire (article L 441-6 du Code de commerce).

Selon l'Administration, le caractère automatique de l'exigibilité est impératif : une clause des Conditions Générales de Vente ne peut pas l'écartier. Toute somme non payée à l'échéancier entraîne donc l'application de pénalités à compter du jour suivant la date maximale de règlement de la facture. Le montant des pénalités est égal au taux de refinancement le plus récent, de la Banque Centrale Européenne (BCE) majoré de 10 points de pourcentage. Ce taux s'applique sur le montant TTC de la facture impayée.

e. Défaut de paiement

À défaut de paiement intégral du prix convenu, le client ne pourra pas accéder à sa prestation. En cas de non-paiement par le client PIRANHA studio pourra, sans perdre aucun autre de ses droits, exiger, par lettre recommandée avec accusé de réception, la restitution des biens aux frais et risques du client.

V. Contenu des documents

a. Responsabilité des contenus

PIRANHA studio se réserve le droit de refuser des projets en contradiction avec la Législation, la morale, les valeurs de l'entreprise, ou qui pourraient porter préjudice à son image.

Le client assume pleine et entière responsabilité des choix réalisés en matière de contenus textuels et iconographiques figurant dans la réalisation livrée par le Studio, ainsi que de l'exploitation qui en sera faite, et notamment de la conformité de cette dernière avec les réglementations en vigueur.

Le client reconnaît avoir pris connaissance des mises en garde effectuées par PIRANHA studio, concernant les lois du copyright et de la propriété intellectuelle et les peines pouvant être encourues au titre de leur violation.

Les textes, photographies, illustrations, modèles, maquettes, etc. et par extension toutes créations publicitaires, littéraires, artistiques, informatiques etc. fournies par le client doivent être libres de tout droit et engagent sa seule responsabilité face à toute réclamation de tiers dont ils pourraient être l'objet, de façon à ce que PIRANHA studio ne puisse être aucunement inquiété ou recherché pour non respect des droits.

Le client déclare donc s'être assuré des droits nécessaires à la propriété littéraire et artistique, droits à l'image sous toutes ses formes, au droit d'auteur et de reproduction, aux droits de la propriété de la personne physique et morale, propriétés industrielles, etc.

Tout texte fourni par le client doit être préalablement relu et corrigé par le client, aucune coquille ou faute d'orthographe ne sera corrigée par PIRANHA studio, sauf demande écrite et souscription au service relecture, facturé selon la grille tarifaire du studio.

b. Droit relatif au contenu

PIRANHA studio reste propriétaire de ses créations (articles 111-1 et 111-2 du Code de la Propriété Intellectuelle). Le client devient propriétaire de la production à compter du règlement final soldant l'ensemble des factures relatives au devis.

Les fichiers de production et les sources restent la propriété de PIRANHA studio, seul le produit fini est adressé au client. Si le client désire avoir les sources des documents, un avenant au devis est requis. La facturation et le paiement des travaux n'entraînent la cession des droits d'exploitation que dans le cadre d'un accord préalable et écrit délimité par le devis.

Toute création publicitaire, littéraire, artistique, technologique, informatique ou logiciel fournie par les soins de PIRANHA studio reste sa propriété intellectuelle et artistique, et cela pour une durée illimitée.

Toute utilisation de la création, non prévue dans le cadre du contrat, doit faire l'objet d'une autorisation écrite préalable et d'une rémunération à convenir, des frais techniques inhérents à la livraison de matériel source peuvent être appliqués.

Le client s'engage à signaler toute utilisation non prévue initialement dans la commande. Toute reproduction, présentation, utilisation ou modification, par quelque procédé que ce soit et sur quelque support que ce soit, de tout ou partie d'une création, sans avoir obtenu l'autorisation préalable de PIRANHA studio est strictement interdite.

et constitue un délit de contrefaçon.

Dans le cas d'une demande de cession de droits d'exploitation par le client, un contrat peut être écrit et signé des deux parties, en précisant les modalités détaillées. Pour l'ensemble des projets de communication et publicité, le contrat devra préciser la rémunération distincte due pour chaque mode d'exploitation de l'œuvre ainsi que la durée d'exploitation, même si celle-ci demeure indéterminée.

c. Confidentialité

PIRANHA studio ne vend, ni ne loue des informations sur ses clients à un tiers. Toutes les informations communiquées, relatives au client lui-même ou relatives aux éléments transmis pour la réalisation de projets sont utilisées de façon interne uniquement.

Le studio garanti donc la confidentialité des éléments transmis, quels qu'ils soient. Conformément à la loi Informatique et Liberté, le client dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données le concernant. Le client peut exercer ce droit par simple lettre adressée à PIRANHA studio.

VI. Responsabilité des parties

a. Force majeure

La force majeure caractérise un événement irrésistible, inévitable, imprévisible et indépendant de la volonté des deux parties qui rendrait impossible l'exécution d'un travail. C'est une cause d'irresponsabilité des deux parties, aucun n'ayant failli à ses obligations contractuelles. Si pour un cas de force majeure, PIRANHA studio ne peut respecter les délais, le dépassement est notifié au client par écrit, mais ne peut donner lieu à des dommages et intérêts ni à une annulation de la commande.

Il conviendra alors aux deux parties de se rapprocher et de convenir de la marche à suivre afin d'honorer le contrat. Dans un cas général, les délais de livraison sont prolongés d'une durée égale à celle de l'événement et de ses conséquences. Les cas de forces majeures seront ceux reconnus par la jurisprudence du Droit français, ainsi que le blocage ou l'indisponibilité des télécommunications, y compris des réseaux de télécommunications et de toute conséquence d'une évolution technologique, non prévisible par PIRANHA Studio, remettant en cause les normes et standards de sa profession empêchant l'exécution normale du contrat.

b. Résiliation du contrat

En cas de résiliation du contrat par le client, les acomptes versés ne seront en aucun cas restitués, ils constituent réparation pour les travaux engagés.

Si l'annulation survient après la validation de la maquette finale, après le lancement des impressions auprès des fournisseurs du studio, ou après la mise en ligne du site internet, le client se verra facturé du montant total de la prestation et sera redevable à PIRANHA studio de l'ensemble de ce montant.

c. Désaccord / Preuve de la transaction

La preuve de la transaction est justifiée par la signature du

devis, du bon à tirer, ou de tout autre document. Néanmoins, en cas de désaccord, toutes correspondances écrites par courrier recommandé, télécopie ou par e-mail, témoigneront de la bonne ou mauvaise foi des parties.

Les registres informatisés, conservés dans les systèmes informatiques dans des conditions raisonnables de sécurité, seront considérés comme les preuves des communications, des commandes et des paiements intervenus entre les parties. L'archivage des bons de commande et des factures est effectué sur un support fiable et durable pouvant être produit à titre de preuve.

VII. Copyright et mentions légales

a. Droits de publicité

PIRANHA studio se réserve la possibilité d'inclure dans la réalisation une mention commerciale : «Conception PIRANHA studio», «Création graphique PIRANHA studio», (etc.) en fonction du type de support. Le studio peut procéder à la mise en place d'un lien vers son propre site internet. La signature de PIRANHA studio ne peut être ni déplacée ni supprimée sans accord écrit.

b. Publication

PIRANHA studio se réserve le droit de mentionner ses travaux réalisés, de publier des clichés ou aperçus de tous travaux en tant que référence, quel que soit le support et quel que soit le pays.

Ces publications sont effectuées dans le cadre de démarches de prospection, de communication, de promotion, ou d'information. Si le client ne souhaite pas que les créations réalisées par PIRANHA studio pour sa société apparaissent dans lesdits documents, il en fait avis par écrit (mail ou lettre avec accusé de réception).

c. Modification des Conditions Générales de Vente

PIRANHA studio se réserve la possibilité de modifier les présentes Conditions Générales de Vente à tout moment, et s'engage à en informer ses clients. Toute nouvelle version des Conditions entrera en vigueur dès sa publication sur le site internet de PIRANHA studio.

VIII. Droit applicable et juridiction compétente

Les modalités d'acquisition des prestations sont régies par la Législation française quel que soit le lieu de localisation du client.

En cas de contestation éventuelle sur l'interprétation ou sur l'exécution des présentes Conditions Générales de Vente et après l'échec de toute tentative de recherche d'une solution amiable, la compétence expresse est attribuée au Tribunal de Commerce d'Annecy, France.